



TITLE:

表紙・執筆者紹介

AUTHOR(S):

---

CITATION:

表紙・執筆者紹介. 経済論叢 2005, 175(4)

ISSUE DATE:

2005-04

URL:

<http://hdl.handle.net/2433/66278>

RIGHT:

# 經濟論叢

第 175 卷 第 4 号

---

アーヴィング・フィッシャーの 景気循環論（1）……………	古 川 顕	1
韓国半導体産業の発展と LG 半導体の軌跡 ……	山 根 眞 一	24
戦略的提携理論の展開： パースペクティブの比較を中心に……………	陳 韻 如	40
アバ・ラーナーと外国貿易（1）……………	木 村 雄 一	59
焼酎市場における輸入焼酎の マーケティング戦略（2）……………	李 炅 泰	80

---

平成17年 4 月

京都大學經濟學會

(五十音順)

評 議 員 長  
評 議 員

(学会委員)

(學 會 委 員)  
(監 查 委 員)

(学 会 委 員)  
(学 会 委 員)

久  
村田葉保城本田高仁西田總谷島野澤島出邊地本谷松山尾澤木  
西依稻今岩岩植宇宇大岡上菊木北黒小坂澤塩島下末梶田竹橘

欠

三典子生樹和弘郎幸広弘行弥明宏文孝健生洋朗弘尋生夫文詔  
周高久幸秀武和淳宏 知康達正尚隆專 紀 哲政千泰雅祐俊

(学会委员会)  
(副主任)

(主 任 委 員 會)  
(監 查 委 員)

夫弘彦彦二弘郎孝二夫樹顯生	秀芳康達祐雅弘	中賀島生田井置野野本井川	田德中成西根日曳久久藤古堀
一	秀憲秀	車	
和	和	山棟富木本	松文木森諸八山遊吉若若渡
啓世美公	紀裕	喜田林林辺	ジャン・クロード・マスマスナ
一	一和直靖純	ター・ヤルナゾ	一彦夫徹郎美フ洋男樹永子

——既刊目次——

## 第175卷 第3号

赤岡 功教授記念號

献 辞.....	西 村 周 三
経営哲学の試み.....	日 置 弘 一 郎
プラットフォーム財のロックインと技術革新.....	出 口 弘
モジュールとインターフェース,あるいは ネットワークの効用.....	末 松 千 尋
日本的な継続的企業間関係の 情報化と信頼関係.....	若 林 直 樹
工業集積を活かしたオンライン ものづくりの可能性.....	松 井 啓 之
海外製品開発拠点の能力構築と国際統合.....	梶 山 泰 生

赤岡 功 教授 略歴・著作目録

執 筆 者 紹 介 (掲載順)

古	川	顕	京都大学大学院経済学研究科教授
山	根	眞 一	京都大学大学院経済学研究科学生
陳	韻	如	九州国際大学経済学部講師
木	村	雄 一	京都大学大学院経済学研究科学生
李	炅	泰	京都大学大学院経済学研究科学生

会員各位へ 会費は下記あて御納入下さるようお願いいたします。

1. 会費納入先 京都市左京区吉田本町 京都大学経済学部内  
京 都 大 学 経 済 学 会  
振替口座01090-6-17219番

1. 会費年額 10,000円 (前納)  
1. 会員各位の現住所、氏名、卒業年次、就職先を学会まで御通知下さい。  
※ 会員外の雑誌購入は有斐閣へお申込み下さい。

平成17年3月25日印刷 平成17年4月1日発行	編 集 兼 発 行 人	京 都 大 学 経 済 学 会
	印 刷 所	内 外 印 刷 株 式 会 社 京都市南区吉祥院池田南町13
	発 行 所	京 都 大 学 経 済 学 会 606-8501 京 都 市 左 京 区 吉 田 本 町 振替口座01090-6-17219番
	発 売 所	株 式 会 社 有 斐 閣 101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17 京都支店 606-8225 左京区田中門前町44

ISSN 0013-0273

# Keizai-Ronso

(THE ECONOMIC REVIEW)

Vol. 175, No. 4

April 2005

## CONTENTS

The Business Cycle Theory of Irving Fisher (1) ..... *Akira FURUKAWA*

The Development of Korean Semi-Conductor  
Industry and the Path of LG Semi-Conductor ..... *Shinichi YAMANE*

A Comparative Study on Perspectives  
for Strategic Alliances ..... *Shelly CHEN*

A. P. Lerner on Foreign Trade (1) :  
Cost Conditions and Demand Conditions ..... *Yuichi KIMURA*

The Marketing Strategy of Imported Shochu  
Brand in Japanese Shochu Market (2) :  
The Case Study of JINRO ..... *Kyung-Tae LEE*

Published

by

**KYOTO DAIGAKU KEIZAIGAKU-KAI**

(KYOTO UNIVERSITY ECONOMIC SOCIETY)